



Correo electrónico web

Proveedores

Existen muchas empresas que ofrecen servicio de correo web. También es normal que las instituciones, como las universidades, ofrezcan correo web a sus trabajadores o estudiantes. La ilustración principal de esta página es el logotipo de *SquirrelMail*, uno de los programas frecuentemente utilizados para ofrecer correo web.

Si nos restringimos a empresas que ofrezcan este servicio gratuitamente a cualquiera que lo solicite, hay que referirse a las tres más importantes en este momento:

- ◆ **Hotmail.** Es de Microsoft. Ofrece un buzón de correo recibido de 2 MB, con ofertas superiores para modalidades de pago. Tiene la ventaja de que las cuentas de correo Hotmail permiten utilizar el sistema de mensajería instantánea MSN Messenger. Se accede en <http://www.hotmail.com>.
- ◆ **Yahoo!** Ofrece un buzón de correo entrante de 100 MB, también con ofertas superiores para modalidades de pago. La dirección internacional es <http://www.yahoo.com>.
- ◆ **GMail.** Es un servicio de Google. En agosto de 2004 todavía estaba en pruebas (lo que se conoce como *fase beta*) y solo se puede usar mediante invitación. Ofrece un buzón de 1 GB. Tiene dos ventajas: el gran espacio del buzón de entrada y la posibilidad de utilizar el estupendo algoritmo de búsqueda de Google dentro del buzón de correo. Se accede en <http://gmail.google.com>.



Tanto estos tres como cualquier otro servidor que ofrezca gratuitamente correo web obtiene su beneficio principalmente de la publicidad que inserta en las páginas web que el usuario consulta para acceder a su correo. Sin embargo, el correo web ofrecido por las instituciones no contiene publicidad, de modo que las páginas web suelen tener un aspecto más limpio.

Ejemplo

Es muy sencillo utilizar el correo web. En menos de cinco minutos se puede estar trabajando con él, y tiene la ventaja de que se puede acceder al correo personal desde cualquier punto del planeta con un navegador conectado a Internet. De entre las empresas que ofrecen gratuitamente este servicio a cualquiera que lo pida, en este curso se va a usar como ejemplo **Yahoo!**, por su carácter abierto y reconocida solvencia, pero el proceso debe ser muy similar con otros proveedores.

Contactar con Yahoo Correo

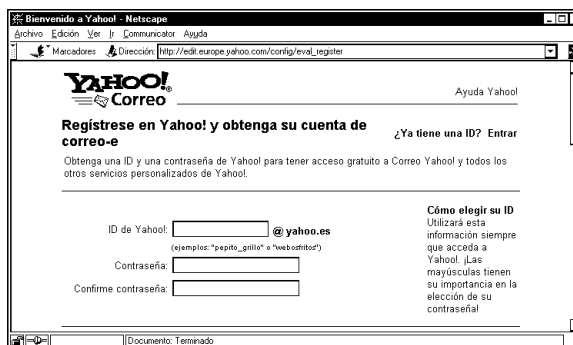
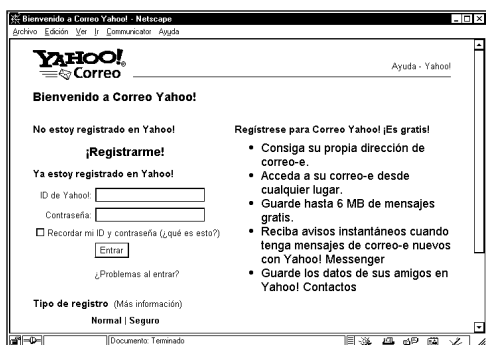
Se comienza por entrar en la página principal de Yahoo España, <http://www.yahoo.es>, y pulsar en el icono de correo; o entrar directamente a la dirección <http://correo.yahoo.es>.



Correo

Darse de alta

Aparecerá una página como la que se muestra abajo a la derecha, que es la que recibe tanto a los usuarios nuevos que se quieren dar de alta como a los viejos que van a usar el servicio. Por ser la primera vez, se pulsa en el vínculo **Regístrame**.



Se pasa a un página en la que se explican detalladamente las condiciones del servicio. Si se aceptan, se pasa a la página que se muestra arriba a la derecha, en la que hay que elegir el identificador (el ID) que se va a usar y la contraseña para acceder a la cuenta de correo.

- ◆ El identificador será el que defina la dirección de correo electrónico del usuario. Por ejemplo, si se elige como ID *iesjuancarlosi*, la dirección será *iesjuancarlosi@yahoo.es*.
- ◆ La contraseña es una palabra secreta que permite que sólo pueda usar la cuenta su legítimo usuario, sin que nadie lo suplante. Hay que introducirla dos veces, que es lo habitual con las contraseñas, para evitar errores: sería un grave problema pensar que se había tecleado *uxz34* cuando realmente se había tecleado *ucz34*, luego no se podría entrar.

¿Por qué tengo que introducir mi contraseña?

- Para proteger la privacidad de su buzón de correo, le pediremos que verifique su contraseña de vez en cuando.
- Puede modificar la frecuencia con la que le pedimos comprobar su contraseña. Haga clic en el enlace "Información de cuenta" que encontrará en la parte superior de la mayoría de páginas después de introducir su contraseña. También podrá cambiar su contraseña en esta página.

En esa página hay que rellenar algunos detalles más, que tienen una importancia secundaria, y por fin pulsar el botón **Enviar**.

Usar el servicio

En ese mismo momento, o más adelante, se puede empezar a enviar mensajes y esperar a recibirlos (después de dar a conocer la dirección, lógicamente). La página principal de trabajo se muestra abajo a la izquierda y la de redacción de un mensaje abajo a la derecha. Como se puede ver, es muy similar al trabajo con el correo POP, con el inconveniente de que hay que trabajar conectado a Internet.

