



Presentación e índice

Presentación

Sin bien cuando el concepto de multimedia empezó a aparecer en los grandes medios de comunicación algunas revistas especializadas hablaban de multimedia como “la respuesta sin pregunta”, poco menos que acusando de inútil tanto despliegue tecnológico, lo cierto es que la multimedia ya ha tomado carta de naturaleza y es de común acuerdo que el uso simultáneo de varios medios suele permitir que un mensaje llegue de modo más efectivo a sus destinatarios.

Precisamente por su carácter de “multi”, para estudiar el fenómeno multimedia es necesario comprender en qué consisten diferentes medios de expresión. En esta parte del curso se presentarán someramente los conceptos clave de audio, vídeo y digitalización de imágenes; también se tratarán los programas de creación de presentaciones, por ser precisamente en ellos en los que los usuarios pueden empezar más fácilmente a trabajar con la multimedia.

Como programa sobre el que poner en práctica las explicaciones sobre presentaciones se ha elegido OpenOffice.org Impress 1.1.2.

Índice

1. Portada
2. Presentación e índice
3. Digitalización de imágenes
4. Audio
5. Presentaciones (1)
6. Presentaciones (2)
7. Vídeo